

TRUFFICULTURE. Adoptez un chêne truffier et dégustez ses truffes

Truffe Extra France et son Club Aléna proposent d'adopter un chêne truffier et de recevoir pendant cinq ans des truffes fraîches. Carrefour Contact en a adopté deux.

Le Club Aléna, marque de la société de négoce de truffes de Barsac, Truffe Extra France, organise un crowdfunding version truffe et truffière. Il propose d'adopter un chêne truffier, sur sa parcelle de 26 hectares à Goût-Rossignol en Dordogne, où 9.000 chênes mychorisés sont plantés, et de participer ainsi à l'aventure d'une truffière en pleine région Périgord.

50 g de truffes fraîches

« Cette adoption, déclenche dès la signature du contrat l'envoi de 50 g de truffes fraîches de notre production, d'une boîte 15 g de notre fameux suprême de truffe noire Aléna et d'une boîte de suprême de truffe d'été. Et pendant cinq ans, vous recevrez cette même dotation pour patienter avant la rentrée en production de la truffière », explique Guillaume Gé, dirigeant de Truffe Extra France (qui gère 120 hectares de truffières en France). L'adoption d'un chêne truffier coûte 750€ pour cinq ans.

À partir de la cinquième année, « l'adoptant bénéficiera pendant la durée du contrat, de la totalité de la production de truffes issue de ce chêne adopté ».

« Le but est de partager notre vision de la trufficulture »

Guillaume Gé ajoute que le but de ces adoptions « est de partager notre vision de la trufficulture, de la démocratiser, de montrer comment se produit une truffe dans une jeune forêt. On recrée le biotope comme quand en France



Guillaume Gé, dirigeant de Truffe Extra France, avec le coffret Aléna, et Yves Madrènes, responsable du Carrefour Contact de Langon et adoptant de deux chênes truffiers,

on produisait 1.000 tonnes de truffes noires (on en produit 40 tonnes aujourd'hui). » L'intérêt pour l'adoptant est de « vivre la trufficulture avec nous et de déguster dès l'adoption les truffes et le suprême de truffe. C'est un retour sur investissement immédiat. »

Carrefour Contact, 1^{re} entreprise adoptante

Le Club Aléna a demandé à ses partenaires de partager son crowdfunding. Le magasin Carrefour Contact à Langon est la première entreprise à adopter deux chênes truffiers. Yves Madrènes, son responsable, accompagne Truffe Extra France depuis les débuts, il y a 10 ans. « Yves est proche de ses fournisseurs, c'est une évidence », glisse Guillaume Gé.

« Je vends ses truffes en permanence, d'été et d'hiver dans le magasin », argumente Yves Madrènes. « Si l'on veut bien manger, bien manger local, il faut donner les moyens aux producteurs d'être à la hauteur de leurs ambitions. Carrefour Contact est en phase avec cette philosophie

de soutien de la production française, avec un cahier des charges qualitatif. Depuis 10 ans, je n'ai de cesse de développer dans le magasin la vente de produits locaux. Le circuit court, c'est un intermédiaire maximum. Dès que j'ai pu, je l'ai fait. » Il travaille avec une soixantaine de producteurs et fabricants locaux qui couvrent les besoins alimentaires. « Il y a 10 ans, 15 jours avant Noël, une tempête a interdit l'installation du marché de Langon. En prenant mon café à L'Alingo, j'ai rencontré Guillaume Gé et son associé Mathieu Trelu, avec leurs glaciers. Ne pouvant pas vendre leurs truffes sur le marché, je leur ai proposé de les mettre en rayon dans le magasin. Depuis, nous n'avons pas arrêté de les vendre. Ils ont une production locale sur les coteaux de la rive droite de la Garonne. Adopter deux arbres est un symbole de notre soutien, un exemple pour que dans les prochaines années on puisse satisfaire ces besoins. »

Des chefs étoilés de la région, membres du Club Aléna, sont

devenus également adoptants : Jérôme Schilling, Michel Trama, Alexandre Baumard de l'Observatoire du Gabriel à Bordeaux qui vient d'obtenir une étoile, Vivien Durand, « et des deux et trois étoiles à travers la France, soucieux de savoir d'où proviennent les produits qu'ils utilisent. Il y a une demande de traçabilité pour savoir d'où vient le produit, comment il est cultivé », précise Guillaume Gé.

Une médaille à son nom sur l'arbre

Les adoptants d'un chêne auront une médaille gravée à leur nom sur l'arbre qu'ils auront choisi sur le terrain et sa photo. « Ils pourront venir sur place, suivre la production, la récolte, la déguster. C'est un concept de partage. Le Club Aléna organisera mi-février une première rencontre sur le site. »

Bernard Peyré

■ Les adoptants venant de la part de Carrefour Contact auront un coffret Aléna offert. Site : truffe-aléna.com

Magasin d'accessoires Camping-Car
Atelier pose accessoires, réparations et carrosserie

